



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Portugal Wildscapes - Turismo de Birdwatching

Código do projeto | ALT20-06-5141-FEDER-001151

Objetivo principal | Melhorar a infraestrutura de visitação associada à observação de aves e Valorizar as áreas classificadas e o património natural do território, com aposta na promoção de ecoturismo

Região de intervenção | São João dos Caldeireiros, Alcaria Ruiva, Entradas, São Marcos da Ataboeira

Entidade beneficiária | Portugal Secret Nature – Associação de Turismo e Conservação da Natureza

Data da aprovação | 10-05-2021

Data de início | 01-05-2021

Data de conclusão | 30-11-2022

Custo total elegível | TOTAL: 35755.70€

Apoio financeiro da União Europeia |

Apoio financeiro público nacional/regional | Programa Operacional Regional do Alentejo

Objetivos, atividades e resultados esperados

O projeto pretende promover a valorização do património natural existente, estabelecendo uma conexão direta entre o turismo de natureza e a conservação. Serão criadas infraestruturas de visitação e feita um forte investimento em promoção e comunicação digital, de forma a posicionar o território enquanto destino de excelência para a observação de aves (birdwatching).



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

1) Melhorar a infraestrutura de visitação associada à observação de aves de forma a aumentar a atratividade do território para o ecoturismo.

Conectando as duas áreas classificadas de intervenção do projeto, será criada uma **Rota de Observação de Aves**, que trará valor baseado no património natural, e assim acrescentar atratividade à região. A instalação de sinalética no território permitirá ainda valorizar outras infraestruturas de visitação já existentes no território, como rotas pedestres ou outros pontos de interesse. Serão ainda instalados **abrigos de observação de avifauna**, com o intuito de captar a atenção de visitantes especializados em ornitologia e fotografia de natureza, e permitir à população residente e visitantes uma maior proximidade à biodiversidade do território.

2) Valorizar as áreas classificadas e o património natural do território, com aposta na promoção de ecoturismo

Será feita uma forte aposta em comunicação e no marketing digital, com a criação de conteúdos especializados para as tipologias de turistas- alvo, e a promoção das áreas classificadas. Serão também instaladas 20 caixas-ninho no território através de um conjunto de sessões abertas à comunidade e a visitantes, com montagem e consequente instalação das caixas.

A estratégia de envolvimento dos agentes do território, nomeadamente empresas do sector turístico e proprietários, permitirá também fortalecer sinergias de trabalho para a promoção dos valores naturais do território e para a prototipagem de produtos de ecoturismo, que combinem atividades de turismo ornitológico com outras formas de fruição do território.